

8 CONSEILS POUR GÉRER VOTRE E-REPUTATION



80% des internautes se renseignent sur Internet avant un achat.



88% des consommateurs consultent les avis avant d'acheter en ligne, 73% avant d'acheter en boutique.



96% des internautes sont influencés par l'e-réputation d'une entreprise.

Sondage IFOP / Reputation VIP

N°1 : Faites un diagnostic de votre e-réputation

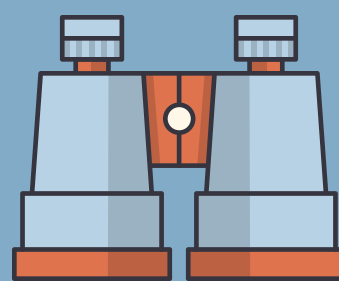
Analysez les différents points de contacts possibles



- Google
- Blogs
- Forums
- Sites d'actualités
- Commentaires sur les sites de vente en ligne
- Réseaux sociaux

Vérifiez vos différents profils sociaux professionnels ET personnels

Soyez cohérent et abstenez-vous de toute publication que vous jugeriez "limite".



N°2 : Mettez en place une veille

Suite au diagnostic, lancez régulièrement une recherche sur Google en utilisant des mots-clés stratégiques (votre nom, celui de votre entreprise, de vos produits, de votre secteur d'activité, etc.) et surveillez vos points de contacts principaux.

En complément, il existe également des **outils de veille** pour vous faciliter la tâche.

N°3 : Identifiez les influenceurs éventuels



Repérez et essayez d'entretenir une relation avec les personnes (journaliste, blogueur, etc.) susceptible d'avoir une certaine influence dans votre domaine et de relayer vos messages.



N°4 : Répondez toujours aux avis

Qu'ils soient positifs ou négatifs, répondez cordialement et rapidement aux commentaires et avis vous concernant. Soyez le plus réactif possible.



N°5 : Encouragez les témoignages positifs

N'hésitez pas à solliciter vos meilleurs clients pour qu'ils partagent leur expérience.



N°6 : Soyez présent

La meilleure défense, c'est l'attaque! Travaillez votre communication digitale pour montrer votre présence et publier régulièrement du contenu positif. Cela évitera de laisser trop de place aux éventuels détracteurs dans les premiers résultats des moteurs de recherche.



N°7: Anticipez

Prenez conscience de vos failles ou faiblesses éventuelles et définissez la stratégie et le discours à adopter en prévention.



N°8 : Impliquez vos équipes

Un mauvais buzz peut très bien venir d'une source interne donc bichonnez vos équipes et encouragez-les à partager la vie de l'entreprise et ses publications sur les réseaux sociaux.